



# ancrage

## CAMPAGNE PUBLICITAIRE À TRAVERS L'ÎLE

Après la campagne publicitaire célébrant les 10 ans du Caudan Waterfront, le centre commercial a continué sur la même lancée pour sa communication autour de Noël. Ainsi toute la campagne pour la période des fêtes a été axée sur le Late Night shopping. Pour passer l'information, le Caudan Waterfront a choisi comme support principal une série de 60 panneaux publicitaires de 4m x 3m, installés à travers l'île pour attirer les shoppers potentiels. La campagne d'affichage étalée du 20 au 26 décembre semble avoir porté ses fruits, à en juger par la foule qui a envahi le Caudan Waterfront durant les dernières semaines de décembre 2006. Parallèlement à cet affichage de panneaux géants, la même publicité a été diffusée en clockface sur la MBCTV chaque soir avant la météo, du lundi 18 au dimanche 31 décembre.



### ÉDITORIAL

## Former un personnel motivé

Dans le souci de contribuer à l'amélioration générale de l'accueil et du service dans ses magasins, le Caudan continue sur sa lancée en envisageant une nouvelle formation à l'intention du personnel de vente.

Par le passé, nous avons déjà dispensé deux séries de cours pour les vendeurs et vendeuses et la réaction des participants a été très positive. Mais cela ne suffit pas. En effet, la croissance

et l'évolution du marché touristique entraînent une exigence plus pointue des clients consommateurs qui considèrent désormais le service aussi important que le produit. Le professionnalisme dans la vente demande ainsi une remise à niveau permanente.

Le Caudan envisage donc d'organiser une troisième session de formation avec la compagnie High Impact Training. Si les deux premières formations ont surtout porté sur le marketing et la vente, il nous paraît essentiel cette fois d'axer les cours sur le développement personnel. Nous sommes en effet convaincus que les magasins ne peuvent avoir de meilleurs porte-parole qu'un personnel motivé, épanoui, ayant acquis confiance et estime de soi, pour être capable de donner un service optimum où la courtoisie et l'efficacité doivent primer. Une telle approche du commerce ne peut être que positive pour les prestations et l'image du Caudan dans son ensemble.







Le Caudan Waterfront a eu le plaisir d'accueillir Pascal Lagesse pour une exposition de ses œuvres du 8 au 18 novembre 2006. Le vernissage, petite réception fort amicale et sympathique, a réuni les amis du peintre et les journalistes à l'étage du Barkly Wharf où étaient exposés une quarantaine de tableaux ; gouaches, huiles, aquarelles ont fait revivre surtout des paysages de Maurice et de Rodrigues. Pascal Lagesse a aussi profité de l'occasion, pour présenter son nouveau style, privilégiant formes géométriques et touches de couleurs pour recréer des paysages aux teintes inattendues.

## Pascal Lagesse expose



## HABIT fait son show

Habit a choisi le Caudan Waterfront pour célébrer, le samedi 9 décembre son 20<sup>ème</sup> anniversaire, mais aussi 10 ans de présence au Caudan. Avec un titre plus qu'évocateur - *20 years of trouble*, Habit a présenté un show complet qui a débuté sur la place du Caudan à 16h00 avec un festival de hip-hop. Le spectacle était assuré par les meilleurs groupes de danse dans le genre qui ont confronté leurs talents sur une musique envoyée par DJ Richy Pitch et MC Tukka Yoot, deux grands noms du hip-hop londonien. Le public a été ébloui par la souplesse et les acrobaties des danseurs durant tout le spectacle.





# Pour un anniversaire

10 ans d'existence, cela se célèbre. Le Caudan Waterfront a choisi de marquer son 10ème anniversaire en mettant l'accent sur le caractère festif de l'événement, à travers une décoration construite autour du même thème. Ainsi le logo créé par Circus et parsemé d'étoiles, a été repris pour composer des oriflammes et guirlandes d'étoiles pavoisant le centre commercial et le Food Court durant toute la période des fêtes. Six bouquets lumineux ont aussi été commandés spécialement de Chine. Connus comme des Fireworks Burst, ces dispositifs lumineux simulant des feux d'artifice permanents, ont ajouté une note éclatante au cadre habituel et à l'ambiance de fête au Caudan.







## Animation spéciale 10 ans

Animation particulière que celle prévue à l'intention des visiteurs lors de la journée du samedi 25 novembre, jour anniversaire de l'ouverture du Caudan Waterfront au public en novembre 96. Une dizaine de clowns ont distribué à tout le personnel et à tous les visiteurs 5 000 gâteaux napolitains, délicatement emballés dans des petits sacs frappés du logo des 10 ans. La distribution a créé beaucoup d'effervescence dans l'ensemble du centre commercial. Un mini carnaval avec le défilé des 22 animaux du Roi Lion, a enchanté grands et petits. Une telle journée ne pouvant se célébrer sans musique, c'est l'atelier de musique, Mo'Zar, qui a eu l'honneur de commencer l'animation à l'heure du déjeuner, suivi de notre orchestre de variétés Jammin'. La soirée a été clôturée par un beau concert de l'orchestre de la police au grand complet.







# Talents réels pour les

## « AUTREMENT CAPABLES »



Les organisateurs de la *Disability Week*, événement qui s'est déroulé à travers l'île durant la première semaine de décembre, ont choisi le Caudan Waterfront pour la tenue de la cérémonie de clôture le vendredi 8 décembre. Une cérémonie qui s'est déroulée en présence de la ministre de la Sécurité sociale, Sheila Bappoo, des représentants de la municipalité de Port-Louis, également partenaire de l'événement et des responsables des ONGs s'occupant d'enfants autrement capables. Ces derniers ont fait preuve de beaucoup de talent pendant un spectacle de trois heures, comprenant des danses, chansons, mime, rap, Tae Kwondo ainsi qu'un défilé de mode assuré par l'Université de Maurice. L'événement était organisé par le Training & Employment of Disabled Persons Board (TEDPB), organisme gouvernemental qui s'occupe des autrement capables.







## Décorations inédites pour Noël 2006

Profitant de la dynamique autour de la célébration de son 10<sup>ème</sup> anniversaire, le Caudan Waterfront a investi dans de nouveaux éléments de décoration pour Noël 2006. Composant un superbe tableau parsemé de lumières, le traîneau du Père Noël et ses rennes installés à l'entrée du Barkly Wharf attiraient les regards des nombreux visiteurs. Le Père Noël et deux clowns ont distribué pas moins de 500 ballons par jours durant toute la semaine de Noël.







# Noël en musique et en chansons

Comme chaque année, la Caudan a accueilli la finale du grand concours de chants de Noël organisé par le Nelson Mandela Center for African Culture. Ce rendez-vous, devenu un classique de décembre au Caudan Waterfront a réuni des chorales venues de différentes régions de l'île.

Le concours a été remporté cette année par la chorale de La Tour Koenig. Cette chorale a aussi assuré la session de Christmas Carols du vendredi 22 décembre, remportant un gros succès grâce à son excellente prestation. La tradition des Christmas Carols à l'heure du déjeuner s'est poursuivie les samedi 23 et dimanche 24 décembre, aux abords de la fontaine par l'ensemble vocal d'Armand Landinaff ainsi que le Noël en musique traditionnel, offert par l'atelier Mo'Zar. Et, comme touche d'originalité, le Caudan a accueilli pour la seconde fois, après presque 3 ans, un duo composé d'un joueur de cornemuse et d'un percussionniste, pour un mini-concert dans le Barkly Wharf le 27 décembre.





# NOUVELLES ENSEIGNES

## Deux nouvelles enseignes ont intégré le centre commercial du Caudan Waterfront durant le dernier trimestre 2006

### CORSAIRFLY

Corsairfly s'est installé dans le Pavillon, à côté de notre salon de coiffure. Décor épuré combinant design et touche locale composent le cadre de cette agence qui assure depuis le mois d'octobre les ventes et le suivi pour le compte de Corsairfly. Ce transporteur français, membre du groupe TUI-Nouvelles Frontières, dessert Maurice deux fois par semaine de France, dont un vol au départ de Lyon et le deuxième de Paris.



### SHOOTERS SPORTS PUB & GRILL

Shooters Sports Pub & Grill a ouvert au mois de décembre au premier étage de l'Observatoire. Restaurant le jour, l'espace devient pub en fin de soirée, après le dîner. Le décor est très moderne, assorti d'équipements high-tech, qui fait la part belle au sport avec des maillots et posters de sports populaires affichés aux murs et des écrans géants pour la projection de matchs de tennis, football et rugby. Le menu propose un heureux mélange de cuisines mexicaine, texane et cajun ainsi qu'une carte de cuisine légère avec une gamme de salades. Shooters propose aussi une animation avec orchestre en week-ends et une Happy Hour les vendredi et samedi à partir de 17h00.

novembre/décembre

## Avancement du CAUDAN PHASE II

Le Caudan II est enfin sorti de terre. En effet, les importants travaux de soubassement sont terminés et la phase II prend forme. On peut déjà voir hors de terre les piliers qui soutiendront les galeries marchandes. Pour l'instant, les travaux et la progression du chantier continuent conformément au calendrier qui prévoit l'ouverture des deux premiers niveaux – des espaces commerciaux – au mois de décembre 2007.



## Navette-EXPRESS

Ayant constaté la grande affluence des visiteurs au Caudan Waterfront en fin d'année, la direction du centre commercial a mis en place un service de navette-express à partir d'un parking temporaire ouvert à l'entrée du Caudan. Ce service gratuit a reçu le soutien de Valspring dont des petites bouteilles d'eau ont été distribuées aux quelque 900 utilisateurs de ce parking temporaire. Cette initiative, instaurée de 11h à 15h durant la période de pointe, a beaucoup aidé à décongestionner le trafic, les parkings du Caudan étant saturés en cette fin d'année.

ancrage



Lettre d'information • Février 2007 - No. 22

Directeur de la Publication : Philippe D'Arifat

Coordination : Rivaltz Mayer

Conception - Réalisation : 18 éditions - maurice

Tel : 247 1088 - Fax : 247 1087

Impression : Regent Press