



ancrage



PHASE II
du Caudan Waterfront

CAUDAN PHASE II

Les travaux démarrent

Les travaux préparatoires sont lancés en vue de la construction de la phase II du Caudan Waterfront. Nos locataires ont sûrement remarqué certains mouvements du côté du parking numéro 3, qui cèdera bientôt la place au chantier de construction.

Pour l'heure, les machines préparent déjà le terrain en attendant le démarrage des gros travaux prévus pour le 1er août. Les kiosques du Souk ont été déplacés, cette activité devant désormais se dérouler au parking numéro 2 les week-ends, après la fermeture des magasins. Le management du Caudan a pris les mesures nécessaires pour reloger temporairement les 165 occupants du parking numéro 3, en attendant la réalisation de la phase II.

Ce projet a été conçu par l'architecte Maurice Giraud. Constitué d'un rez-de-chaussée et de 7 étages, la phase II privilégiera une ambiance mi-Craft Market mi-boutique avec ses 64 magasins et sa vingtaine de kiosques sur deux niveaux. 445 parkings seront aménagés sur 4 niveaux alors que quelque 7 500 mètres carrés de bureaux seront répartis sur les différents niveaux et principalement sur les deux derniers. La restauration principale demeurera autour du Food Court et des restaurants actuels, mais la phase II prévoit deux espaces pour des petits cafés

additionnels. Soulignons que plusieurs grandes marques internationales ont déjà signifié leur intérêt pour ce nouveau développement.

Le chantier de la phase II, confié aux soins du constructeur Rhem Grinaker, requiert un savoir-faire technique et de formidables moyens pour une construction sur pilotis. Ainsi, pas moins de 400 poteaux de béton armé seront enfoncés sur une profondeur de 30 mètres pour soutenir les 156 colonnes de l'ensemble. Ces travaux particuliers seront assurés par Franki Pile. Selon le calendrier des travaux, la phase II du Caudan Waterfront devrait être opérationnelle en décembre 2007.

Un tel chantier ne peut évidemment être réalisé sans les inconvénients inévitables en termes de bruit, de poussière, etc. Le management du Caudan Waterfront a pris des dispositions pour réduire autant que possible toute perturbation des travaux sur la bonne marche du centre commercial existant. Ainsi, l'accès des camions et autres grosses machines au chantier s'effectuera directement par l'autoroute. Le Caudan exhorte ses locataires à faire preuve de patience pour tout autre inconvénient durant le temps de la construction, en attendant la concrétisation de la phase II, qui sera une fierté pour nous tous.



Abolition de L'ESCLAVAGE

La célébration de l'abolition de l'esclavage a vu cette année la naissance du groupe artistique R'zot. Le lancement du nouveau groupe par le ministre des Arts et de la Culture, Mahen Gowreesoo, et le Lord-maire, reza Issack, a eu lieu au Caudan autour d'une exposition des tableaux, sculptures et autres œuvres intéressantes des membres de R'zot.



2

février

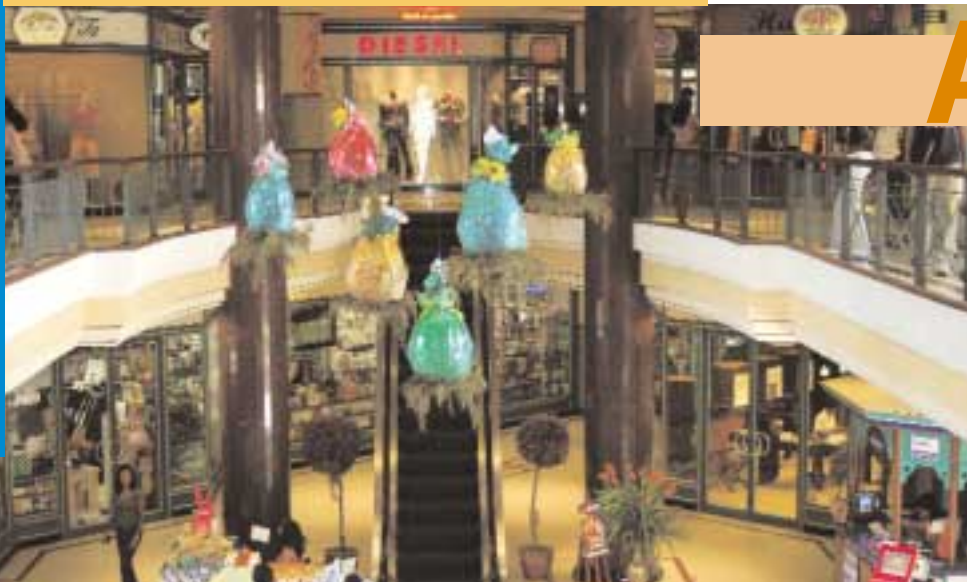


L'amour

EN CHANSONS

Concert de deux heures aux abords de la fontaine du Caudan pour la Saint-Valentin. La foule était nombreuse ce 14 février pour écouter les artistes, dont David Sabine, grand gagnant du concours B the Nxt Star, et David Dupuis, autre concurrent et lauréat du prix spécial du jury. Radio Plus avait de son côté choisi de fêter la Saint-Valentin avec «Chantons l'Amour», un programme spécial en direct de la place du Caudan en début de soirée.





Les cloches de Pâques sont passées au Caudan, qui était décoré de paniers d'œufs suspendus et magnifiquement emballés par Martine Lelong.



Jésus

EN VERSION CRÉOLE

Pour célébrer Pâques, le film Jésus en version créole a été projeté sur écran géant le 15 avril. La projection de ce classique du genre a permis aux spectateurs de voir à l'œuvre un projecteur traditionnel déroulant ses 4 rouleaux de pellicule. La première partie de soirée comprenait un concert de gospel avec le groupe A 2 J 4 Ever.



4



MUSCLES ET CHARME

La Fédération mauricienne de **Body Builders** a proposé, le 8 avril, un spectacle varié : démonstrations de Sumo par les champions locaux, catégories Senior et Junior, mais également, pour la première fois au Caudan, un numéro de danse du ventre pour ajouter une note de charme à ce déploiement de muscles.

AU FIL DES MOIS...



Les métiers de la mode et du textile étaient au cœur d'une exposition du 11 au 13 mai sur la place du Caudan, et ce à l'initiative de l'IVTB et de la Compagnie mauricienne de textile (CMT). Cette activité présentait aux jeunes les possibilités de carrière dans l'industrie du vêtement et leur proposait de s'inscrire pour des formations éventuelles.

Carrière textile



KARAOKÉ

6

Record de participation pour l'opération Karaoqué de Radio Plus, organisée le 19 mai dernier. Prévu sur deux heures en début de soirée, l'événement a duré jusqu'à près de 23h00. Le karaoké, animé par Patrick Retourné devant un écran géant, a fait l'objet d'interventions en direct sur Radio Plus.



BRADERIES ANIMÉES

Comme d'habitude, une foule énorme a sillonné Le Caudan pendant les Braderies du 26 mai au 3 juin, créant une animation permanente autour de cet événement shopping devenu incontournable, avec la participation d'un maximum de magasins. Le public attend avec impatience la prochaine braderie, prévue du 27 octobre au 7 novembre.

BATEAUX CHINOIS



L'édition 2006 de la **Dragon Boat Race** du 28 mai dernier a connu, comme l'année dernière, un énorme succès. Le défilé traditionnel des dragons et lions, parti du Port-Louis Waterfront, a terminé son parcours sur la place du Caudan. Les courses de bateaux alternaient avec les démonstrations d'arts martiaux et de danses chinoises exécutées par le Centre culturel chinois et les clubs en lice pour les courses. L'événement était organisé sous l'égide du ministère des Arts et de la Culture en collaboration avec le Dragon & Lion Dance Federation et Le Caudan Waterfront.





NATURE FOOTWEAR

Du nouveau dans la chaussure avec Nature Footwear, installé dans les locaux anciennement occupés par les Deux Ancres au Barkly Wharf. Nature Footwear propose de grandes marques, à l'instar de la collection Elisabeth Stuart (France), les chaussures pour hommes et dames de Camper (Espagne) faisant la part belle aux matières naturelles, les Sebago (fabrication américaine) et enfin le style Italien avec la gamme Caraco.

BODY ONE

Magasin de lingerie qui a pris la place de Une Histoire d'Amour au premier étage du Barkly Wharf, Body One est une franchise de la marque française très connue dans ce domaine. Le premier magasin du genre à Maurice propose une vaste gamme de lingerie fine ainsi que quelques accessoires: lingerie classique, articles très mode - transparents, textures anti-transpiration, modèles sans couture, sous-vêtement sexy - ainsi que des nuisettes, pyjamas confortables, vêtements de *fitness* et sandales d'intérieur.



Nouvelles Enseignes



PRESQU'ÎLE

Cet atelier-boutique est installé au premier étage du Craft Market. Tout l'art des fleurs et feuilles, séchés et travaillés minutieusement pour décorer des objets du quotidien et les transformer en cadeaux souvenirs raffinés. Le visiteur peut aussi admirer l'artisan à l'œuvre dans son échoppe. De l'artisanat fait 100 % main avec des matières totalement naturelles, les produits de Presqu'île plaisent aussi bien aux touristes qu'à la clientèle mauricienne.

8



Un environnement SAIN ET SANS RISQUES

Se joignant aux efforts nationaux en termes de prévention pour lutter contre les risques de chikungunya, Le Caudan a effectué pendant 3 mois des opérations de démoustication intensives. Les pulvérisations ont été effectuées tous les 15 jours, tôt le matin avant l'ouverture du centre commercial. Les premières opérations de démoustication ont été lancées au début du mois d'avril. Effectuées par la firme Hardy Henry, ces pulvérisations ont été menées sur toute la superficie du centre commercial, y compris les parkings, drains et bacs à plantes. Nous sommes heureux de constater que l'espace du Caudan a été soigneusement débarrassé des moustiques. La direction compte renouveler cette opération si nécessaire et de manière préventive à l'approche de la prochaine saison estivale.

ancrage

Lettre d'information
Juillet 2006 - No. 20

Directeur de la Publication :

Philippe D'Arifat

Coordination :

Rivaltz Mayer

Conception - Réalisation :

18 éditions - maurice

Tel : 247 1088 - Fax : 247 1087

Impression :

Regent Press