



ancrage

INTERNET GRATUIT

au Caudan

Le Caudan passe à une nouvelle étape technologique avec le lancement de la zone sans fil sous le label de ezone@caudan. Cette initiative de Enterprise Data Services (EDS) propose désormais aux visiteurs, magasins et bureaux du Caudan un accès gratuit Wi-Fi selon le concept de réseau communautaire.

Un portail créé spécialement pour le Caudan agira comme plate-forme d'informations. Les prestataires du Caudan pourront ainsi y afficher leurs activités, promotions, offres d'emplois et autres annonces. Un accès Internet offrira une connexion destinée à un usage personnel limité à de petites opérations (e-mail, surf...). Par contre les téléchargements lourds (vidéos, musiques, jeux...) ne seront pas possibles.

«L'objectif est de créer des cellules sans fil pour favoriser l'interconnexion entre les acteurs d'un même quartier à travers un réseau Wi-Fi», explique Dev Sunnasy de EDS. A terme, EDS veut créer d'autres cellules à Rose-Hill et Curepipe, avant de les connecter. EDS tisse donc sa propre toile au sein du Caudan, basé sur les principes de transparence et d'un respect partagé des utilisateurs.

Pour bénéficier du réseau Wi-Fi, il suffit d'avoir un ordinateur portable ou un fixe muni d'une carte Wi-Fi ou de l'équivalent et configuré sur «automatique». Choisissez le réseau WIFI "3-ezone-Community", ouvrez votre browser "Explorer, Netscape ou Mozilla", et vous êtes connecté ! Le débit dépend évidemment du nombre de connectés : plus il y a de surfers, plus le débit est lent. Il sera donc possible d'acheter on-line des forfaits additionnels, (minimum de 30 minutes), qui donneront un accès ponctuel à un meilleur débit pour ceux qui ont des documents lourds à transmettre ou télécharger. Des forfaits spéciaux sont prévus pour les magasins.

La compagnie EDS proposera à partir de janvier la possibilité de connexions sur un PABX central. Les bureaux et magasins pourront ainsi louer une extension et se parler entre eux gratuitement. EDS offrira aussi des systèmes de surveillance à distance, par caméra.

Un comptoir EDS dans le Barkly Wharf met en vente du matériel téléphonique (téléphones sans fil, communication par Internet, etc) pendant tout le mois de décembre. Le comptoir conseille aussi les usagers potentiels de ezone@caudan.

Site web

Le site web du Caudan Waterfront est désormais opérationnel et connaîtra un développement continu au fil des mois.

Rendez-nous visite à l'adresse suivante:

www.caudan.com

MESSAGE

NOUS ENTAMONS AVEC 2006, LA 10^E ANNÉE DU CAUDAN ET JE VOUDRAIS PROFITER DE CETTE OCCASION POUR DIRE UN GRAND MERCI À TOUTES LES ÉQUIPES QUI ONT PARTICIPÉ AU SUCCÈS DE L'ENTREPRISE.

LE CAUDAN ENTAMERA L'ANNÉE PROCHAINE LA PHASE II DE SON DÉVELOPPEMENT QUI DEVRAIT ÊTRE TERMINÉE EN 2007. LE CONCEPT DE DUTY-FREE ISLAND EN SERA L'UN DES THÈMES PRIORITAIRES ET LE CAUDAN VEUT Y ACCUEILLIR UN MAXIMUM DE GRANDES MARQUES POUR ATTIRER LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE. NOUS AMÉNAGERONS AUSSI 240 PARKINGS ADDITIONNELS POUR ACCUEILLIR LE NOUVEAU FLUX DE VISITEURS. LES LOCATAIRES INTÉRESSÉS PAR CETTE DÉMARCHE PEUVENT DÉJÀ CONTACTER LE DÉPARTEMENT COMMERCIAL DE PAD.

NOUS AVONS ÉGALEMENT INITIÉ LE LATE NIGHT SHOPPING LE JEUDI SOIR. COMME NOS CONSULTANTS L'AVAIENT PRÉVUE, LES DÉBUTS SONT TRÈS LENTS CAR LES HABITUDES DES GENS NE CHANGENT PAS SI FACILEMENT. NOUS DEMANDONS DONC À NOS LOCATAIRES DE FAIRE PREUVE D'UN PEU DE PATIENCE. NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE, D'ICI UN AN, ILS POURRONT COMMENCER À RÉCOLTER LE FRUIT DE LEURS EFFORTS.

LE CAUDAN ÉVOLUE AUSSI DANS LA TECHNOLOGIE AVEC UN ESPACE WI-FI GRATUIT ET NOUS INVITONS NOS LOCATAIRES À PROFITER DE CETTE PREMIÈRE À MAURICE. NOUS SOMMES HEUREUX ÉGALEMENT DE LANCER NOTRE SITE WEB, COMME OUTIL DE MARKETING ADDITIONNEL AUPRÈS DES VISITEURS POTENTIELS.

AU NIVEAU DE L'ÉCONOMIE NATIONALE, L'ANNÉE PROCHAINE SE PRÉSENTE COMME UNE BONNE ANNÉE POUR LA CONSTRUCTION. L'ON SAIT QUE QUAND LE BÂTIMENT MARCHE, L'ÉCONOMIE ROULE BIEN. NOUS SOMMES DONC TRÈS CONFIANTS DES BIENFAITS À VENIR PAR LE BIAS DES SERVICES.

JE PROFITE DE L'OCCASION POUR VOUS SOUHAITER À TOUS, DE JOYEUSES FÊTES ET UNE TRÈS BONNE ANNÉE 2006.

RENÉ LECLÉZIO



AU FIL DES MOIS...



AUTOUR D'UN VISAGE

Un éventail de sourires au Barkly Wharf. C'était l'élection de la jeune femme 'Face of the Year 2005', concours organisé par Azize Hair Artist. Le public a participé à l'événement en votant pour la candidate de son choix du 4 au 8 octobre. Une urne avait été placée à cet effet au Barkly Wharf. L'élection de la gagnante du concours a eu lieu le 8 octobre au Caudan et a bénéficié d'une couverture live par Radio One.

A BICYCLETTE

Le grand rendez-vous du cyclisme mauricien pour les 100 km de Anou pédaler a été un succès populaire. Les quelque 1 000 participants ont convergé vers la place du Caudan du 6 au 8 octobre pour s'inscrire à la course. Sous les marquises, une exposition de vélos, de maillots et autres accessoires de cyclisme a attiré de nombreux fans de la petite reine.



2

octobre

Image

DU PATRIMOINE



Patrimoine à l'honneur pour la Mauritian Association of Architects qui a organisé un concours national d'architecture et un concours de photos sur les bâtiments et l'histoire. La MAA avait choisi le Caudan pour présenter une exposition des meilleures œuvres au premier étage du Barkly Wharf, du 8 au 16 octobre.

Environnement global

Des organisations non-gouvernementales étaient réunies pour une exposition du 13 au 15 octobre sur la place du Caudan. Initiée dans le cadre du 10^e anniversaire du UNDP GEF (Global Environment Fund) Small Grants Programme, l'exposition a été inaugurée par le ministre des Finances, Rama Sithanen.



3



Radio Plus a une fois de plus fait son show le 21 octobre pour une journée d'animation live sur la place du Caudan. Un rendez-vous qui a attiré une foule gigantesque dès 7 heures du matin. Par la même occasion, l'on a assisté à la première présentation publique des candidates du concours Miss Mauritius.

FANS DE RADIO PLUS



AU FIL DES MOIS...

Grosses cylindrées

L'Amicale des motards de la Réunion était une fois de plus au Caudan le samedi 22 octobre pour sa tournée annuelle. Le public a eu tout le temps d'admirer les 25 grosses cylindrées venues de l'île sœur et garées sur la place du Caudan pendant que les motards déjeunaient au restaurant Black Steer.



AU RYTHME DE MARIO

Mario Arnel a choisi le Caudan Waterfront pour célébrer ses 40 ans de carrière. Danseurs, musiciens, chanteurs et fans s'étaient donné rendez-vous pour un 'live show' sur la place du Caudan, le dimanche 23 octobre.

4



Létan

LONTAN

La fête était de tous les âges pour la célébration de la 'Journé internationale Kréol 2005', organisée par le 'Nelson Mandela Centre for African Culture' le 28 octobre. À cette occasion, un carnaval des enfants de Port-Louis a défilé sur le Waterfront pour arriver au Caudan rejoindre la fête. Un club du 3^e âge a présenté un spectacle Létan lontan avant de céder la place à l'orchestre de variétés 1 To 3.



Novembre

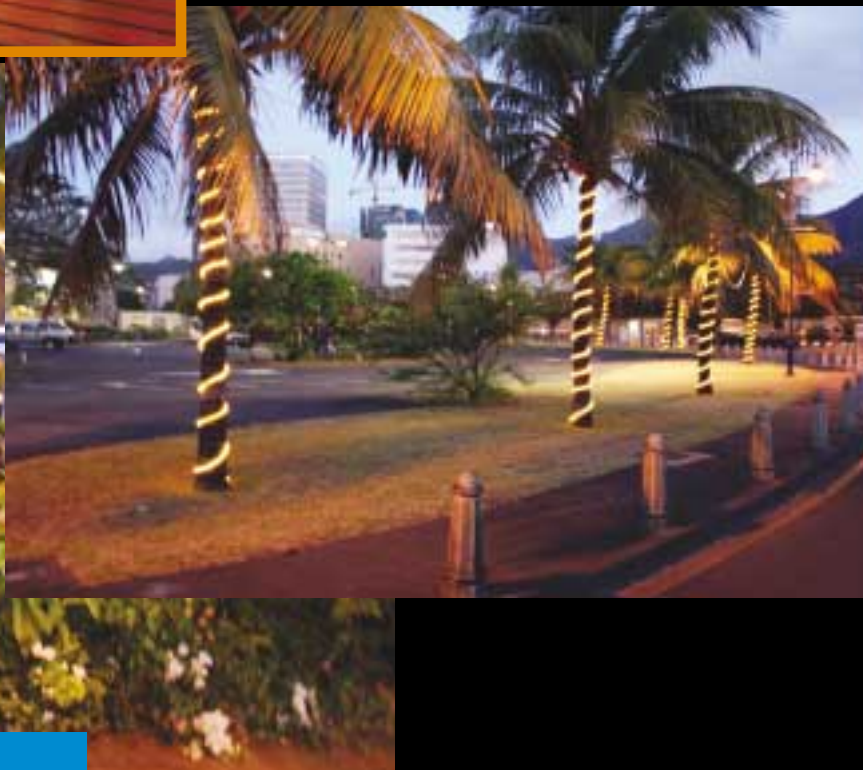


5

Tout en lumières



La magie de la lumière, pour célébrer comme il se doit Divali et Eid-UI-Fitr. L'illumination du complexe à partir du 27 octobre a précédé une période d'animation musicale chaque soir à la faveur des jours fériés successifs. Le public s'est vu proposer une semaine de musique très variée, incluant les Bhojpuri Boys et la troupe Bilal Lallmahomed.



Petits prix à la pelle

La braderie a provoqué une ruée de 'shoppers' du 5 au 13 novembre, malgré le décalage à cause des jours fériés au début de novembre. Cela n'a pas entamé l'ardeur des acheteurs qui ont fait des affaires dans une grande ambiance de folie commerciale.



ENFANTS D'ABORD

Le Caudan recevait le 17 novembre plus d'une centaine d'enfants des Zones d'éducation prioritaires (ZEP) dans le cadre du 60^e anniversaire des Nations Unies qui avait organisé un concours de dessins pour les écoles ZEP à travers l'île. Après une visite à l'Assemblée nationale, les enfants, âgés de 6 à 8 ans, venant de Roche-Bois, Cascavelle et Bois-des-Amourettes, ont été reçus au Caudan pour des rafraîchissements avant d'assister à la projection du film 'Madagascar' à Star 1.



6

Tous à la mer



La Fête de la Mer au Caudan du 18 au 20 novembre, invitait les Mauriciens à venir découvrir en famille l'univers marin. Organisée par la Barclays et REEF Conservation Mauritius, une ONG engagée dans la préservation de la vie des récifs, cette exposition regroupait plusieurs associations et corps de métiers liés à la mer ainsi que des organismes para-étatiques et des entreprises privées. Ainsi, les vieux équipements du musée de Taylor Smith ont attiré l'attention des visiteurs. Divers jeux sur le thème de la mer étaient prévus pour les enfants et l'animation musicale a été assurée par des artistes "Amis de la mer" le samedi et le dimanche après-midi.





Les enfants EN SCÈNE

Pour son 9e anniversaire, le 25 novembre, le Caudan a choisi d'accueillir 150 enfants des écoles ANFEN (Adolescent Non-Formal Education Network). Les jeunes artistes en herbe ont présenté sur la place du Caudan un show très coloré et animé. Un rafraîchissement leur a été servi à la fin du spectacle.



7





Le jus de canne à sucre pour 'SIRO PIKÉ'

Du nouveau pour les papilles avec un élément exclusif et innovateur : la vente et la dégustation du pur jus de canne à sucre. Siro Piké s'est installé non loin de la place du musée et a lancé officiellement son stand le jeudi 1er décembre. "Une initiative qui reflète la culture de l'innovation. Maurice a besoin de jeunes entrepreneurs, qui voient les choses au-delà de la mentalité insulaire et exploitent notre potentiel au-delà de nos limites", déclarait le ministre de l'Agriculture, Arvin Boolell lors de l'inauguration de Siro Piké.

Non loin d'un fangourinier du XIXe siècle soigneusement entretenu, Siro Piké propose aux visiteurs une palette de produits sur le thème du sucre : sucres spéciaux (un panneau en explique les diverses caractéristiques), sucres aromatisés, friandises diverses et même bougies au parfum sucré.

Mais la grande attraction demeure la dégustation du jus de canne à sucre agrémenté de glaçon râpé. Ce fangourin, lié aux plus profondes traditions locales, est disponible nature ou parfumé au gingembre ou au citron. La canne à sucre est passée au pressoir sous les yeux du visiteur et le jus mélangé selon ses préférences. Siro Piké est un rêve concrétisé de Giovanni Catherine, un passionné du sucre.



8



ancrage

Lettre d'information

Décembre 2005 - No. 18

Directeur de la Publication :

Philippe D'Arifat

Coordination :

Rivaltz Mayer

Conception - Réalisation :

18 éditions - maurice

Tel : 247 1088 - Fax : 247 1087

Impression :

Regent Press