



ancrage

Nouveau look pour LE FOOD COURT

Editorial



Renouveau de couleurs juste avant la période des vacances pour dynamiser le Food Court du Caudan Waterfront. Après le remplacement des parasols, ce sont les murs qui ont été rajeunis avec des touches de couleurs chaudes pour embellir cet espace de rencontre.

Ce changement coïncide aussi avec la ré-ouverture de La Tropicale sous l'enseigne Al Dente. Par ce nouveau label dans un décor très moderne, les propriétaires affirment leur désir d'une image nouvelle et d'un élargissement de la gamme de produits offerts aux clients. Ces nouveautés devraient tous nous interpeller. En effet, il s'agit de se rappeler que le Caudan a été le premier complexe commercial à lancer un Food Court. Le concept a fait bien du chemin dans les habitudes des Mauriciens. Aujourd'hui tous les centres commerciaux misent sur l'attrait de leur Food Court et la compétition s'accroît donc dans ce domaine.

Le Food Court du Caudan, l'un des premiers du genre, se doit de maintenir l'image d'innovation qui a fait son succès. Le secret d'une telle

dynamique repose dans la variété et la qualité des produits ainsi que des nouveautés continues pour toujours capter l'intérêt de la clientèle. Nous espérons que l'initiative d'Al Dente inspirera d'autres locataires du Food Court pour que cet espace conserve son image moderne et conviviale.



LE CAUDAN WATERFRONT LANCE LE LATE NIGHT SHOPPING DU JEUDI SOIR. CETTE INITIATIVE VISE À OFFRIR UNE NOUVELLE POSSIBILITÉ COMMERCIALE À NOTRE CLIENTÈLE DE SHOPPERS, TOUT EN DONNANT L'OCCASION AUX MAGASINS DU CAUDAN DE CONSOLIDER LEUR CHIFFRE DE VENTES. IL S'AGIT AUSSI D'ASSURER LA PROMOTION ET LA COMPÉTITIVITÉ DU COMPLEXE DANS UN PAYSAGE COMMERCIAL QUI ÉVOLUE RAPIDEMENT.

EN EFFET, L'OUVERTURE DE DIFFÉRENTS CENTRES COMMERCIAUX À TRAVERS L'ÎLE A FAIT ACCROÎTRE LA COMPÉTITION NON SEULEMENT EN TERMES DE MARCHÉ MAIS AUSSI DE SERVICES OFFERTS. SUIVANT LA DÉMARCHÉ DE CES CENTRES, LES MAURICIENS COMMENCENT AUSSI À ADOPTER UN SHOPPING DE PLUS EN PLUS TARDIF.

LE CAUDAN WATERFRONT DOIT TOUT METTRE EN ŒUVRE POUR SURVIVRE DANS CET ENVIRONNEMENT ÉVOLUTIF. AINSI, POUR LE PROJET DE LATE NIGHT SHOPPING, NOUS SOMMES IMPLIQUÉS EN OFFRANT LE PARKING GRATUIT À PARTIR DE 17H30 LES JEUDIS ET EN INVESTISSANT DANS UNE CAMPAGNE MÉDIATIQUE POUR FAIRE CONNAÎTRE CES NOUVELLES HEURES D'OPÉRATION.

L'EXPÉRIENCE D'AUTRES CENTRES COMMERCIAUX ICI ET AILLEURS, AYANT PROUVÉ QUE CE GENRE D'INITIATIVE NE POUVAIT SE RÉVÉLER PROFITABLE QU'AU BOUT D'UN DÉLAI RAISONNABLE, L'ESSAI DU LATE NIGHT SHOPPING SERA DONC EFFECTUÉ SUR 2 ANS. NOUS SOUHAITONS QUE TOUS NOS LOCATAIRES PARTICIPENT PLEINEMENT À CE PROJET ET REDOUBLENT D'INITIATIVES POUR ATTIRER LE PUBLIC. C'EST L'ENSEMBLE DE NOS COMMERCE QUI EN SORTIRA GAGNANT.

PHILLIPPE D'ARIFAT

Singing in the rain

janvier

Les premiers mois de l'année ont été marqués par une pluviosité aussi inhabituelle que prolongée. Les nombreuses activités prévues au calendrier du Caudan Waterfront ont dû être reportées ou annulées. Mais nous avons quand même pu vivre des événements enrichissants le temps des rares percées de soleil.

OEUVRES DE RAYA SORKINE



C'est tout en couleurs que le Caudan a commencé l'année avec l'exposition de Raya Sorkine, à l'initiative d'Imagine Communication. Le peintre a dédié des lithographies originales lors d'une rencontre, le 27 janvier au Barkly Wharf. Raya Sorkine a exposé dans presque tous les pays d'Europe, en Israël, aux Etats-Unis et en Asie, ses œuvres absolument magiques aux alternances d'ingénuité et de modernisme.

RADIO PLUS FAIT SON SHOW



Première grande matinée live avec Radio Plus, le 28 janvier sur la place du Caudan. Quelque 1500 personnes étaient sur les lieux tôt le matin pour participer à l'émission animée par Hassen Rojooa et voir Mamie Clown à l'œuvre comme soliste d'orchestre. La fête s'est terminée sur un séga endiablé entre animateurs et public.



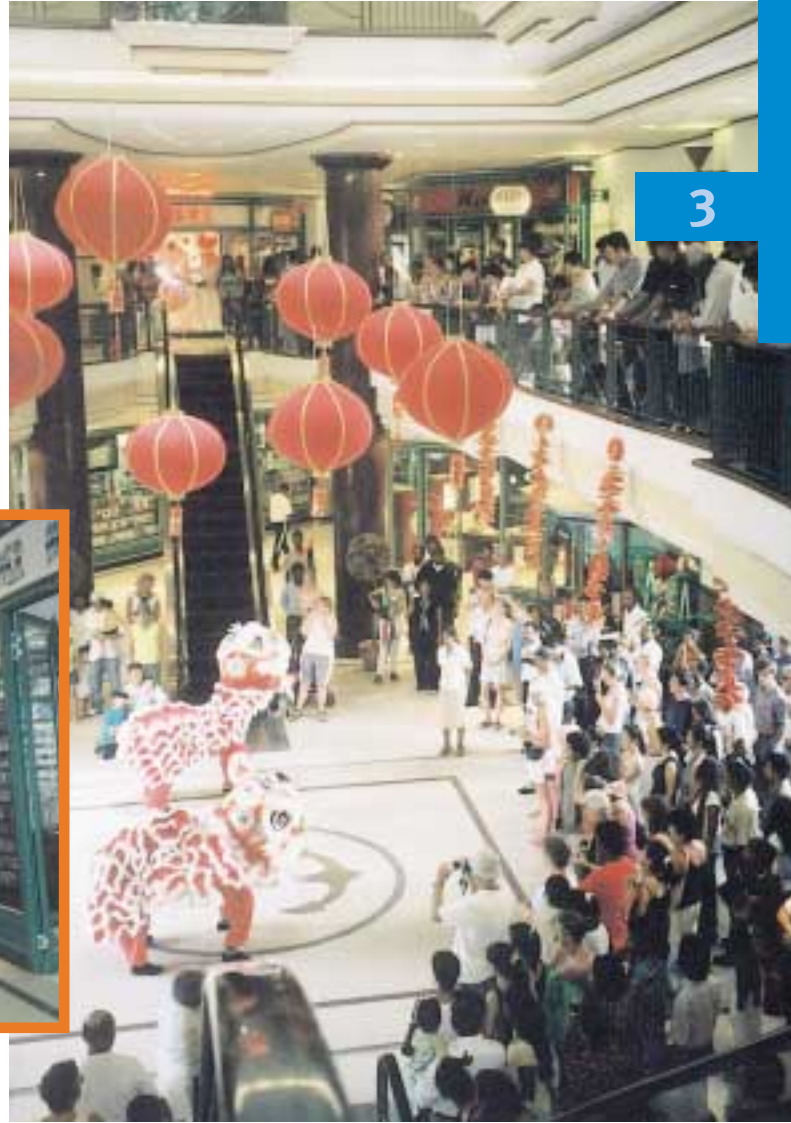
février

Du haut de l'échelle

Une fois de plus les camions de pompiers étaient présents au Caudan dans le cadre d'une levée de fonds pour le Duke of Edinburgh Award. Cette animation toujours très populaire bénéficiait le 5 février dernier du soutien de Vertical World qui a encouragé le public à tenter la descente au-dessus de la place du Caudan.

Festival DU PRINTEMPS

Comme d'habitude, le Nouvel An Chinois a été marqué par la danse des lions à travers les galeries marchandes du Caudan. Le défilé a attiré beaucoup de curieux, locaux ainsi que touristes qui n'ont pas manqué d'enregistrer des images souvenir de cette animation colorée et de la pétarade traditionnelle.



AU FIL DES MOIS...

VOITURE MAESTRO !

C'est dans la soirée du 8 février que le gagnant du concours de la campagne organisée par Maestro s'est vu remettre officiellement la voiture, prix vedette du concours. C'était lors d'un cocktail organisé par Maestro sur la place du Caudan.



BIEN À CŒUR



Nouveau décor très kitch cette année pour la Saint Valentin sur la semaine du 7 au 14 février. Des cœurs lumineux ornaient le Barkly Wharf où était présentée la dernière Proton à un prix promotionnel. Radio One en a aussi profité pour remettre en direct à M.J. Savoury, le prix de la plus belle lettre d'amour, concours organisé par l'Express Samedi.

4

MOI V/S MWA



Titre évocateur choisi par l'un de nos portraitistes, M. Carol Titon, pour une exposition de photos à l'étage du Barkly Wharf sur la semaine du 14 au 19 février.





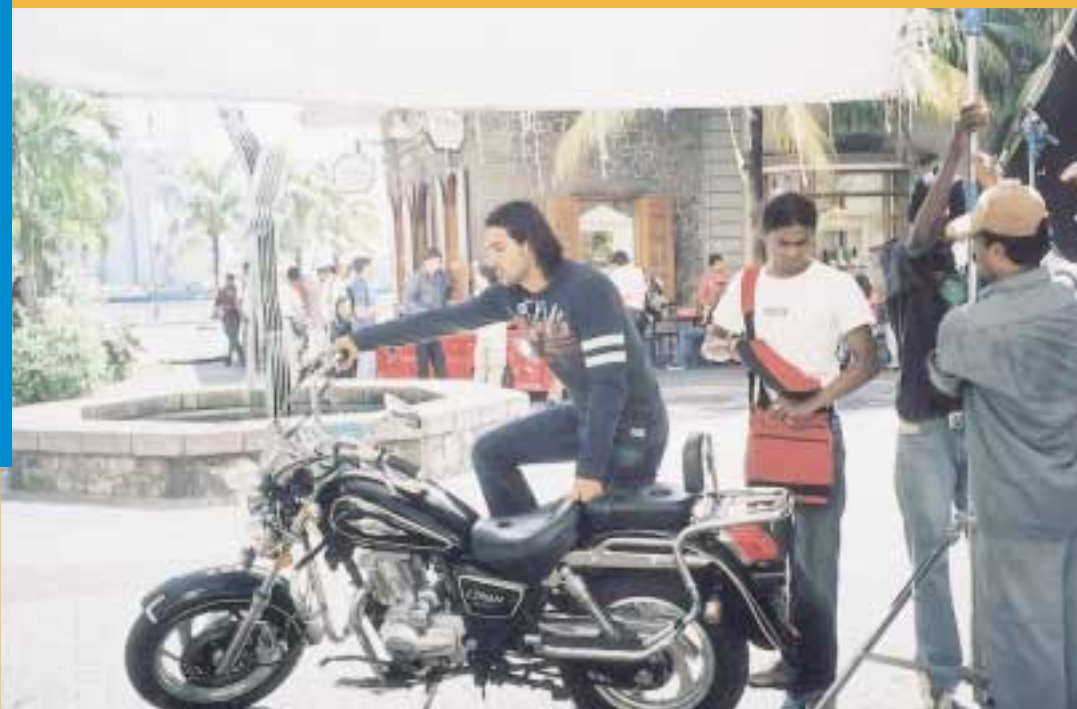
NON à la violence

Le Caudan a été l'un des partenaires de Radio One dans le cadre de l'opération « 100 000 bougies pour dire non à la violence ». Des milliers de bougies ont été distribuées les 11 et 12 mars au cours d'une animation en direct au Caudan.

mars

Silence, on tourne

5



Le Caudan Waterfront continue à être un lieu de tournage privilégié par Bollywood comme en témoignent ces images de tournage au mois de mars. Les séances autour de la fontaine, sur la place du Caudan ou dans les allées piétonnières ont attiré à chaque fois un grand nombre de curieux autour des vedettes du cinéma indien.



AU FIL DES MOIS...

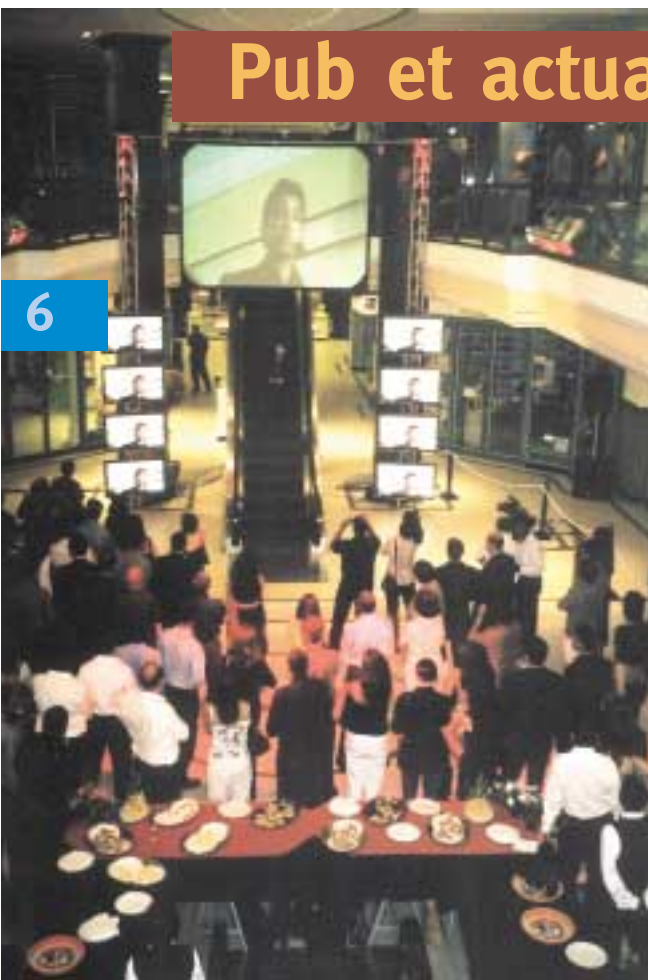


Promotion Visa

La campagne de promotion de Visa Card a été lancée au Caudan du 1er au 22 avril avant de gagner d'autres centres commerciaux. Visa avait aussi prévu le 9 avril, un spectacle spécial dédié aux enfants sur la place du Caudan.



Pub et actualités



6

Nouvelle technologie au Caudan avec les écrans publicitaires lancés lors d'un grand cocktail le 9 avril. Selon le nouveau concept promu par Showbiz, 9 écrans installés sur des points stratégiques servent 24 heures sur 24 d'espace publicitaire vivant, tout en relayant les nouvelles tombant des différentes parties du monde dans un mélange dynamique de publicité et d'information.

PÂQUES et les jeunes



C'est le 2 avril que Pâques a été célébrée au Caudan par la projection du film «Jesus raconté aux enfants» en version créole. En première partie de cette soirée, un concert de gospel proposé par la Fraternité 14/18 du Chemin Neuf.



PLEINS FEUX SUR L'ARTISANAT

L'opération « Le Craft Market, les prix en fête » devient un événement classique associé aux vacances de Pâques et du mois d'août. La première édition de 2005, lancée le 26 avril a été étendue jusqu'au 8 mai à la demande des participants. Belle ambiance dans les allées piétonnières pour ces soldes colorées.



7

LES NOUVELLES CHEVROLET



Chevrolet présentait sa nouvelle collection de voitures sur la place du Caudan du 28 au 30 avril dernier pour le plus grand plaisir des amoureux de l'automobile.

RANDO-RAID 2005

Près de 500 amoureux de la balade en pleine nature se sont retrouvés au Caudan du 27 au 29 avril, pour s'inscrire au Rando Raid 2005, grande rencontre des fans du VTT. L'animation régnait au stand dressé dans le Barkly Wharf et devant l'écran où défilaient les images des éditions précédentes.



AU FIL DES MOIS...

Festival Ugadi



Le Mauritius Telugu Cultural Centre Trust a organisé le 7 mai dernier, une soirée culturelle dans le cadre du festival Ugadi. Cette soirée avait pour but de promouvoir la danse et la musique telugu.



Mai

LE PAIN À LA FÊTE

Le Caudan a été une fois de plus l'un des principaux centres d'activités pour la Fête du Pain du 12 au 14 mai. Les superbes pains décoratifs dans le cadre du concours ont fait le bonheur des visiteurs ainsi que le pain maison, mis à l'honneur cette année. Bien sûr, les démonstrations culinaires sur la place du Caudan et les stands ont été rassembleurs. L'exposition d'affiches pédagogiques a été prolongée, jusqu'au 22 mai.



Incontournables Braderies

et spéciale fête des mères

Comme d'habitude, le Caudan a été pris d'assaut pour les Braderies du Caudan qui ont démarré le 27 mai. Une foule compacte se pressait aux abords des stands installés devant les magasins pour profiter des bonnes affaires. Les braderies

ont duré jusqu'au 5 juin. A cette occasion, les mamans ont été gâtées avec une émission spéciale en direct du Caudan, organisée par l'Express et Radio One: jeux divers, concours de karaoké, essais de bagues et retransmission de l'émission de cuisine ont attiré une foule gigantesque qui a envahi le Caudan, profitant à la fois de cette animation live et aussi des braderies.



RYTHMES ABORIGÈNES

Attraction au mois de mai avec le groupe Wadumbah, danseurs aborigènes, dans le cadre du festival australien organisé par le Blue Penny Museum avec la collaboration de la Haute Commission Australienne. Tous les jours à midi, rendez-vous était donné dans le Blue Penny Square pour une démonstration de danses de l'ouest de l'Australie dont la spectaculaire "danse du kangourou", au son d'un instrument typique aborigène, le didgeridoo. Les enfants étaient aussi de la fête avec des ateliers de peintures organisés à leur intention sous les marques installées à l'arrière du musée.



AU FIL DES MOIS...

Une star au Caudan

Nous avons eu le plaisir d'accueillir la vedette Alpha Blondie qui a rendu une visite officielle chez Billabong le 2 juin pour le plus grand bonheur des jeunes fans qui ont été à sa rencontre et en ont profité pour obtenir des autographes.



MAYZI FAIT LA FÊTE

Soirée festive sur la place du Caudan, le 25 juin pour le lancement de Mayzi Model Management. Cette nouvelle compagnie événementielle avait choisi de marquer l'occasion



par un grand show mis au point en collaboration avec Impact Production. Après le spectacle de magie de Junior Rajah, des mannequins venus de l'Inde se mêlaient aux mannequins mauriciens pour présenter les collections de plusieurs magasins du Caudan. Un grand séga et un superbe feu d'artifice ont terminé la soirée en beauté.

10

BATEAUX CHINOIS



Couleurs et Rythmes pour le Dragon Boat Festival organisé le 12 juin par le Ministère des Arts et de la Culture en partenariat avec le Caudan Waterfront. Le défilé de dragons et de lion chinois est parti du Port-Louis Waterfront pour rejoindre la place du Caudan. Au programme: démonstration d'arts martiaux et chorégraphie acrobatique, animation musicale et course de bateaux dans la rade. Une énorme foule était rassemblée pour

encourager les rameurs, au son des tambours et gong chinois. Ambiance du tonnerre pour cet événement que les organisations participantes souhaitent voir chaque année. Les prix ont été remis par les invités d'honneur du jour, le Ministre des Arts et de la Culture, le Ministre de la Justice et Le Lord Maire de Port-Louis.





Couleurs DE LA MALAISIE

Le Caudan a accueilli une nouvelle fois le festival culturel et culinaire de la Malaisie du 16 au 24 juin. Le public avait rendez-vous avec le buffet Malaisien du Labourdonnais Waterfront Hotel et dans le Barkly Wharf pour un spectacle offert par une troupe de l'état de Pahang.

Juin

FÊTE DE LA MUSIQUE



Mixage de musique, à l'occasion de la Fête de la musique au Caudan le 21 juin. Les orchestres Jammin' et 1 To 3 se sont mêlés pour célébrer la musique, en

accueillant de temps en temps les chanteurs d'hôtel de passage, et créant ainsi une belle ambiance musicale autour de la fontaine du Caudan.



De la maille au pull

Pour la première fois, le Caudan a organisé du 27 juin au samedi 2 juillet, une «Braderie de l'hiver». Cette activité qui marque le début de la saison hivernale sera renouvelée.

11



Au son des cuivres

Le Indian Naval Band et l'orchestre de la Police ont proposé un répertoire de musique populaire indienne et occidentale, sur la place du Caudan le 23 juin. Ce concert conjoint avait eu lieu dans le cadre de la visite de deux vaisseaux indiens, le INS Delly et le INS Trishul. Le Indian Naval Band était dirigé par le lieutenant Vijay D'Cruz et l'orchestre de la Police par le surintendant Veeren.

BAOBAB



Baobab a ouvert ses portes dans le Pavillon. La Baobab Company propose toute une série de T-Shirt, de prêt-à-porter et de beachwear dans un style

décontracté et très graphique. La marque Baobab Company est distribuée dans toute la zone océan Indien (Maurice, Réunion, Mayotte, Madagascar).

AL DENTE



Al Dente, nouvelle enseigne au Food Court du Caudan, se veut être d'abord un «pasta bar», offrant toute la gamme de spaghetti, farfelle, penne, fusili, macaroni et tagliatelle accommodés d'une variété de sauces. La préparation a lieu devant les clients. Al Dente propose aussi des glaces en dessert. Le décor très moderne a été aménagé pour accueillir une douzaine de convives dans le pasta bar.

INDYA VOGUE

Aussi installé dans le Pavillon, Indya Vogue propose toute une gamme de prêt-à-porter richement coloré ou brodé, venue de la Grande Péninsule ainsi que des chaussures, sacs à main et autres accessoires, pour une mode indienne de grande classe et très moderne.



Entre art aborigène et peinture surréaliste

Deux activités phares au Blue Penny Museum pendant les mois de mai et de juin. Entre art aborigène et peinture surréaliste, ces activités ont agi comme de véritables aimants sur les amateurs d'art et de découverte.

Le Blue Penny Museum a d'abord invité le public à découvrir, du 18 mai au 4 juin, Kiripuranji, une exposition itinérante d'art aborigène, organisée par le département des Affaires Etrangères Australien. L'exposition présentait une sélection d'œuvres d'artistes aborigènes originaires des îles Tiwi, situées au nord de l'Australie. Transmis à travers les âges, l'art traditionnel Tiwi présente une conception esthétique naïve, liée aux rituels, au symbolique et au sacré. Le pigment naturel utilisé dans ces œuvres, à dominance d'ocre et de marron, traduit des compositions essentiellement graphiques. La touche de modernisme se ressent toutefois par le matériel et les techniques additionnelles utilisées, ainsi qu'une certaine forme d'art figuratif qui se greffe à l'art originel aborigène.



Dans un tout autre style, le Blue Penny a proposé du 10 juin au 6 août une rétrospective des œuvres de Stina Spangenberg Bécherel. Intitulée «Stina ou la réalité sublimée». L'exposition présentait les œuvres principales de l'artiste née en Suède et

arrivée à Maurice à la fin des années 60. Scindée en trois grandes parties, l'exposition offrait un aperçu de l'évolution du travail de Stina Bécherel des années 70 à nos jours. Elle est devenue une des figures incontournables de l'art mauricien. Son approche picturale atypique à la frontière du surréalisme et du symbolisme nous entraîne dans des compositions étranges et fantastiques, un art caractérisé par une sensibilité marquante et la même énergie se dégageant de chacun de ses tableaux.



ancrage

Lettre d'information

Août 2005 - No. 16

Directeur de la Publication :

Philippe D'Arifat

Coordination :

Rivaltz Mayer

Conception - Réalisation :

18 éditions - maurice

Tel : 247 1088 - Fax : 247 1087

Impression :

Regent Press